

Deutschlandweit Heizöl aus dem Internet

(Text zum Abdruck freigegeben. Belegexemplar erbeten.)

Lüneburg – Stand Januar 2013

Bis zu 200.000 Website-Besucher täglich, rund 500 Lieferanten, die Heizöl über das Portal anbieten und, ganz neu, eine Kooperation mit Focus Online. In mehr als 10 Jahren hat esyoil.com, Deutschlands erstes bundesweites Heizölvergleich-Portal, rasch an Bedeutung gewonnen. Das überrascht auch nicht weiter, sahen sich Verbraucher doch während der letzten Dekade mit einem Preisanstieg von annähernd 200% für den Energieträger konfrontiert. Das Thema ist, ähnlich wie Benzin, ein Dauerbrenner in politischen Diskussionen und in den Medien. Aussicht auf dauerhaft sinkende Preise? Fehlanzeige. Umso wichtiger wird da ein günstiger Kaufzeitpunkt. Wer aber nicht selbst täglich die Entwicklungen am Markt verfolgen kann, für den übernimmt esyoil die Überwachung und informiert mit dem Preiswecker via E-Mail darüber, wann ein persönlicher Wunschkurs oder auch eine Schmerzgrenze erreicht ist.

Einfach schlauer heizen mit dem esyoil Heizölrechner

Der Heizölrechner des Lüneburger Unternehmens hilft dabei, Händlerpreise zu vergleichen. Zwar können alle Lieferanten ihre eigenen Tarife anbieten. Bei der Abfrage werden aber sofort alle Verkäufer in der Region aufgelistet. Dadurch ist ein direkter Vergleich ad hoc möglich. Ein zusätzlicher Vorteil: „Unsere Preise sind üblicherweise günstiger als im Telefonhandel, weil sie Einspareffekte automatisierter Internetgeschäfte enthalten.“, erklärt Geschäftsführer Dr. Klaus Bergmann die Dienstleistung. Aber was ist das Geheimrezept von esyoil? „Wir verfügen nicht nur über einen vertrauenswürdigen Händlerpool, sondern beziehen unsere Kunden mit in die Qualitätssicherung ein“, so Bergmann über das esyoil-Prinzip. Verbraucher haben bei esyoil über ein bundesweit einzigartiges Bewertungssystem die Möglichkeit, ein wichtiger Teil der Qualitätssicherung zu sein und ihre Erfahrungen mit anderen Nutzern zu teilen, indem sie ihren Heizöllieferanten offen bewerten. Das hat nicht nur zu mehr Kundenzufriedenheit sondern auch zur Qualitätsverbesserung bei den Heizölhändlern geführt.

Qualität, Transparenz und Fachinformationen

Es ist jedoch nicht ausschließlich die konstante Qualität gepaart mit echter Transparenz und Fachkompetenz, die esyoil bei Verbrauchern so beliebt macht. Täglich wird der Internetauftritt mit wichtigen Hintergrundinformationen zum Markt, mit Preis-Charts und einem Kommentar rund um die Entwicklung des Heizölpreises und den Markt angereichert. Das Konzept geht auf: esyoil.com ist die bestgetestete Heizölkauf- und Informationsplattform im Netz. Eine aktuelle Studie von Stiftung WarenTest klassifiziert esyoil.com als „günstig“.

Servicegedanke und Pioniergeist

Ein kurzer Blick zurück auf die Geschichte: Bei Firmengründung 2002 gehörten die beiden Geschäftsführer Heiko Harlapp und Dr. Klaus Bergmann mit der Idee, Heizöl bundesweit über das Internet anzubieten noch zu Pionieren im Markt. Sowohl Heizölhändler als auch Kunden standen dem Internetgeschäft anfangs eher kritisch gegenüber. Doch die Transparenz des esyoil-Systems hat nicht zum befürchteten schädigenden Preiskampf sondern zu mehr Durchblick und Zufriedenheit beim Kunden und zur Erleichterung der Auftragsabläufe bei den Händlern geführt. Tankfernüberwachung, elektronischer Peilstab zur Kontrolle der eigenen Füllstände und esytrol, ein Logbuch für den Heizölverbrauch runden das Dienstleistungspaket ab.

Wer mit esyoil seine Wärmekosten kontrolliert, der kann einfach schlauer heizen. Da alle Energieträger zukünftig noch teurer werden, sollten Käufer aber den Blick für ihren Bedarf schulen. Denn nur über eine Senkung des eigenen Verbrauchs ist es möglich, dauerhaft zu sparen

Pressekontakt: presse@esyoil.com, 0800 747 5005

Chart-Service: Alle Charts von esyoil können Sie auch für Ihre Veröffentlichungen verwenden (<http://www.esyoil.com/heizoelpreise-trends-12.php>)

Preisvergleich: Unseren Preisvergleich können Sie auch auf Ihrer Website einbinden.